

7º Congreso Nacional de Centrales de Compra y Servicios (SEPT'08)

Liderazgo



Jordi Pujol

ExPresidente Generalitat Catalunya

Condición de líder:

- No tener miedo a generar esperanza, ilusión.
- Asumir la responsabilidad
- Ser bueno
- Inspirar confianza
- Responsabilidad moral
- Ser creíble
- Fortaleza emocional

Peligros:

- Ambición desviada
- Vanidad desbordada
- Adicción al poder
- Pasar del Seat a Ferrari...

Ejemplos: Churchill, Köhl, Bertelsman (editorial), ...

Cooperación entre CCS



CERP ROUEN

- La alianza con otras CCS no es fácil, pero es una de las vías para conseguir la dimensión que el mercado exige.
- Habrá que buscar la forma de sincronizar las culturas, los equipos y los proyectos...

Innovamos jugando



LEGO SERIOUS PLAY

- Fomentar la creatividad para ser innovadores
- Participación de todo el equipo
- El conocimiento en 3D
- Compromiso con lo acordado entre todos en la sesión

Entorno económico-financiero



BARCLAYS

- El entorno es complejo por eso es aún más importante tener la máxima información.
- Explorar las distintas opciones y productos financieros existentes en el mercado.

Proveedor Central Asociado



SONY ESPAÑA



- 1+1=3
- 4 Cs
- El triangulo funciona bien si hay transparencia

Internacionalización de las CCS



EURONICS INT.

- Dimensión
- Cuota de mercado significativa a nivel internacional

Liderazgo



Santiago Álvarez de Mon
Profesor del IESE

- El líder es vulnerable
- El líder y su equipo
- No perder el contacto con la realidad (Ej. Dr. Valentí Fusté)
- Actitud y esfuerzo (Ej. Rafa Nadal)

Resumen del Congreso = 4 dosis de emociones + 3 dosis técnicas