

# NEGOCIO

& FINANCIERO

OJD: Difusión Acta 2007 63.097 ejemplares. Difusión junio de 2008 (pendiente de control): 63.097 ej. Tirada del número 446: 117.248 ejemplares.



## PUBLICIDAD FUTURISTA

Spotlight es el nuevo sistema que ya se impone como soporte de anuncios en el punto de venta.

■22

## La Seda exige a Indorama una operación a 1,50 euros por título

El consejo de administración de La Seda de Barcelona pondrá duras condiciones a Indorama para que la operación de integración entre ambas se lleve a cabo. La compañía que preside Rafael Español no quiere que la operación se realice por debajo de 1,50 euros por acción, un precio que no está acorde con lo que pretende ofrecer Indorama, en torno a 1,30 euros por título. La integración de ambas empresas podría llevarse a cabo mediante una oferta de la compañía con sede en Yakarta o bien a través de una ampliación de capital para que el grupo indonesio se haga con la mayoría de la sociedad resultante. De este modo, el precio que el consejo de La Seda valora para que la operación fructifique supone una prima del 45% respecto al precio al que el valor cerró el pasado viernes. En cualquier caso, los responsables de La Seda estiman que la operación podría quedar cerrada en el plazo de tres meses, por lo que el verano será especialmente activo en la sede de la compañía catalana. Después de un periodo continuado de adquisiciones, algunas de las cuales se ha disputado precisamente con Indorama, La Seda se encuentra ante el reto de convertirse en el líder mundial de la fabricación de PET y PTA, aunque la batalla se dará ahora para establecer en qué condiciones se va a llevar a cabo la operación. P5



### ZAPATERO ADMITE EL CALADO DE LA CRISIS

Tanto el presidente del Gobierno como su ministro de Economía van a tener una semana intensa que comienza hoy con el reconocimiento ante el Parlamento de una crisis de gran magnitud. P20

## Alianza de Amper y Motorola en fronteras reguladas

Ambas compañías tecnológicas han alcanzado un acuerdo para pujar de forma conjunta en España por los nuevos sistemas de pasaporte y visado que la Unión Europea pretende establecer durante el próximo año. Amper, con experiencia en fronteras no reguladas, y Motorola crearán esta alianza con el fin de optar unidas a los contratos que se presenten tanto en España como en Portugal en los tres próximos años y que tendrán un valor total de 150 millones de euros. P8

## NEGOCIO se refuerza como líder en prensa económica

El último dato sobre difusión que ha arrojado la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) relativos al mes de junio han vuelto a reforzar el liderazgo de NEGOCIO dentro del segmento de prensa económica española. Su difusión ha llegado a los **88.610 ejemplares diarios**, lo que supone un 1,1% más que en el mes anterior. Esa nueva subida mensual tiene una notable importancia ya que la mayoría de sus competidores retrocede respecto a sus marcas anteriores. La difusión de NEGOCIO, analizada en tasa

interanual, crece un 21,7% y los datos son aún más favorables si se tiene en cuenta la tirada. La OJD audita **116.869 ejemplares** de NEGOCIO diarios, un 1% más que en mayo de este año. La última oleada de la OJD arroja otros datos positivos para este periódico, como son los relativos al número de suscriptores, que aumenta un 5,1% en junio respecto al mes anterior hasta llegar a los 42.603. Además, la difusión compartida de este diario creció en junio un 125,8% en tasa interanual. P21

## Venezuela y Ecuador, cara y cruz para Repsol YPF

En su reciente visita a España, el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, ha regalado los oídos a los españoles con promesas de petróleo barato y exploraciones magníficas para Repsol YPF en la Faja del Orinoco. Chávez llegó a decir que España tiene garantizado el suministro de crudo durante 100 años. Por el contrario, en Ecuador siguen los problemas para la petrolera presidida por Antonio Brufau, cuyo contencioso en este país andino podría tardar en resolverse unos dos años. P8

**Ford deja de fabricar el Ka en Valencia y encara su peor producción desde el ejercicio 2001** P6

**ACS construirá y explotará una de las mayores depuradoras de Dublín por 162 millones** P6

**Las centrales de compra piden que el Estado se endeude y asuma el déficit de empresas y familias** P9

**Los clubes de fútbol tenían en el primer trimestre una deuda con Hacienda de más de 607 millones** P20

### CARTA DEL DIRECTOR:

El presidente comienza su diálogo social con el país parado. Toca reactivarlo, porque hay un serio riesgo de que los españoles perdamos nivel de vida. Y eso puede tener muy malas consecuencias de todo tipo. Atentos a las empresas y su deuda. P4

### HOY ESCRIBEN:

**Daniel García Roji**, responsable de Clientes Privados de IG Markets. P10  
**Alfonso García Yubero**, director de Análisis de Banif Gestión. P11

**DISTRIBUCIÓN** Benito García, presidente de la patronal de Centrales de Compra y Servicios

## “El Estado tiene que endeudarse para asumir el déficit de empresas y familias”

Gema Boiza  
gboiza@neg-ocio.com

Alarmado por la recesión del consumo y la bajada de las ventas en España, derivadas de la complicada coyuntura económica internacional y nacional, Benito García, presidente de la Asociación española de Centrales de Compra y Servicios (Anceco) exige, como única y última solución a esta crisis, que el Gobierno “se endeude y asuma la deuda de las familias y las empresas de nuestro país”.

Al menos hasta que el nubarrón se diluya “quién sabe cómo y cuándo”. Una eventualidad que para García podría llegar en un año para las entidades financieras; en dos años para el consumo; y en tres o cuatro lustros para el sector inmobiliario.

Demasiado tiempo para impedir el hundimiento de los que ya están más tocados, como la construcción y sus sectores derivados y, aunque en menor medida, la industria alimenticia.

De ahí que desde Anceco, con 180 centrales en su seno de 25 sectores diferentes, se inste al Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero a utilizar su superávit y “endeudarse hasta el 3% o el 4% de su Producto Interior Bruto (PIB) para asumir la deuda de sus empresas y sus ciudadanos”.

### Saltarse las normas

Una medida que nos merecería un asegurado tirón de orejas por parte de Bruselas. De

ser el caso, García apuesta por hacer caso omiso, como en su día lo hiciera Francia o el Reino Unido.

Y es que en su opinión, “los que nos han metido en este lío, como los bancos que han de aclarar si tienen o no liquidez, deberían ponerse el capote y terear a la Comisión Europea”.

Algo que hicieron nuestros vecinos del norte, cuando superaron el umbral del 3% del déficit excesivo fijado por el gabinete de Joaquín Almunia, comisario de Asuntos Económicos y Financieros en la Unión Europea.

De lo contrario, la gasolina, los tipos de interés y el precio de los alimentos que es “lo que ha hecho mella en los consumidores” seguirán asfixiándolos. Pero para que se arregle el consumo más primario, según García, se requiere de una previa recuperación de la banca.

Sólo así, se podrá ver una mejora del consumo de los bienes duraderos, que son los que necesitan de mayores créditos.

¿Por qué? Porque éstos son los que mayor caída han sufrido. Hasta un 40% en el caso de los sectores vinculados al equipamiento del hogar, a los electrodomésticos, el mobiliario, las reparaciones de fontanería y albañilería, la jardinería o la ferretería.

En mejor situación, con una caída de entre el 10% y el 15%, se encuentran las ramas del textil y el calzado, a pesar de “la mala temporada de pri-

—  
**Anceco calcula que el consumo se recuperará en dos años y los bancos en uno.**

mavera que hemos tenido”.

Sea como sea, esta crisis no deja a salvo a nada ni a nadie. No es esto lo peor. Su lado más dañino es la incertidumbre que la acompaña.

“Hemos pasado de no tener recesión a una crisis que resulta ser de las peores”, lamenta García. ¿Lo mejor? Que las entidades asociadas a Anceco no han creado desempleo.

### Empleo estable

“Las estructuras se mantienen aunque hay algún reajuste. Hemos notado que no hay tanta rotación en nuestras plantillas”, añade el presidente de esta entidad.

Y es que “no es momento de perder efectivos”. De ahí que Anceco haya diseñado una hoja de ruta para que cada elemento de una central de compras haga su parte, encontrando un mejor producto, mejorando su logística y sus estructuras informáticas y, por supuesto, “racionalizando costes”.

Medidas que Anceco analizará en el congreso que tiene previsto celebrar el próximo septiembre. Aunque aún no se saben las cifras, García



Benito García, presidente de Anceco

afirma, convencido de no equivocarse, que hasta entonces “el consumo seguirá bajando”.

Y esa bajada, como hasta ahora, seguirá afectando principalmente al pequeño y mediano empresario, más expuestos a la presión de precios, servicios y publicidad ejercida por las grandes superficies.

De ahí que García insista en que los pequeños, para ser más competitivos, han de buscar “compañeros de viaje” mediante las centrales de compra. Entidades que les proporcionan una marca paraguas siendo así, a ojos del consumidor, una cadena nacional y, a veces, internacional, como es el caso del 70% de las centrales.

### breves

**La huelga le costará cinco millones diarios a Lufthansa**

La huelga indefinida convocada por el sindicato Verdi, a partir de hoy, para el personal de cabina y tierra de Lufthansa costará a la aerolínea cinco millones al día, según publica hoy *Der Tagespiegel*. Un analista del Commerzbank considera que ese será el coste de un “día de huelga real”, informa *Efe*.

**Spanair inició ayer las cancelaciones de rutas previstas**

Spanair canceló ayer la ruta entre Madrid y San Sebastián, la primera afectada por el plan de viabilidad anunciado por la compañía del grupo SAS el pasado 16 y que también supone el despido de 1.100 trabajadores. El próximo jueves terminarán las operaciones entre Madrid y Gerona.

**Cajastur incrementa su beneficio neto un 7,2% hasta junio**

Cajastur cerró el primer semestre del año con un beneficio neto de 95,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,2% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio creció un 12,7%.

**AEROLÍNEAS** La aerolínea andaluza aprovechará el recorte de vuelos de otras compañías para ganar pasajeros

Marta Osés  
moses@neg-ocio.com

Ni la crisis económica, ni la escalada del precio del combustible, ni las llamadas de socorro que han lanzado las aerolíneas españolas al Gobierno amilanán a los empresarios andaluces que han creado Flysur, la primera línea aérea de Andalucía que comenzará a operar a partir del 4 de septiembre desde el aeropuerto de Córdoba.

Cargados de optimismo, y calificados por muchos como “valientes”, se aferran a la idea de que “en tiempo de crisis, hay grandes oportunidades”, y defendiendo a capa y espada la viabilidad de su proyecto en un momento en el que grandes aerolíneas como Spanair han anunciado recortes de personal y reducción de flotas y vuelos.

Eso sí, el proyecto ha tenido que ser modificado para adaptar-

lo a las circunstancias actuales y se ha redimensionado para ajustarlo a la realidad. De esta forma, Eduardo Gavilán, consejero delegado de Flysur, reconoce a NEGOCIO que tras considerar la situación, la compañía optó por cambiar el tipo de avión con el que operaría (serán finalmente aviones turbohélice modelo ATR42), reduciendo así la capacidad de los mismos y también su consumo de combustible.

“Utilizaremos aviones de hasta 50 plazas, en lugar de las 100 previstas, y con este tipo de aeronaves disminuiríamos considerablemente el consumo; así, en vez de 2.500 kilos por hora, se consumirán 625”, explica.

—  
**Su plan estratégico prevé unos ingresos de explotación de 16 millones en 2009.**

Además de estos ajustes, Flysur espera aprovechar la coyuntura y beneficiarse de los recortes de vuelos que han anunciado algunas compañías, y ganar pasajeros para sus propias rutas, que conectarán directamente la capital cordobesa con

Barcelona, Bilbao y Vigo, y por aproximadamente 140 euros.

A estas ciudades, se les sumarán a corto plazo otros destinos internacionales como el norte de África -probablemente Tánger, aunque no se descarta Casablanca o Rabat-. Y a medio plazo, se contemplan rutas dirigidas a países europeos como Francia, Inglaterra, Italia y Alemania.

Según Gavilán, Flysur nace como “una empresa pequeña y cautelosa que tendrá una expansión controlada y moderada”, pero con vocación de ser la aerolínea regional de referencia. Su plan estratégico prevé alcanzar unos ingresos de explotación de

16 millones en 2009, y mover un volumen de pasajeros de 112.000 a 114.000 al año, aunque el consejero delegado de esta aerolínea vaticina una demanda “mucho mayor”, ya que asegura que se trata de un “producto nuevo y único” y que según sus estudios de mercado pueden tener muy buena acogida.

Sin duda, Flysur -que comercializará sus vuelos a partir del 15 de agosto a través de su web ([www.flysur.com](http://www.flysur.com)) y en agencias de viajes- revitalizará la actividad del aeropuerto de Córdoba, situado a 6 kilómetros de la ciudad, y utilizado en la actualidad por empresas de tratamientos agrícolas, traslados de órga-

nos hacia y desde el centro de trasplantes del hospital Reina Sofía, vuelos militares, etc.

“El aeropuerto de Córdoba estaba muerto y Flysur, a partir de septiembre, le dará vida”, confiesa Gavilán que reivindica la necesidad de ampliar y modernizar sus instalaciones. Y es que a su juicio, “una ciudad sin aeropuerto no despega nunca”.

Lo cierto es que la terminal de pasajeros de este aeropuerto tiene capacidad para atender a 70 o 80 personas a la hora, frente a las 1.200 que puede atender la del aeropuerto de Jerez, tercero en importancia de Andalucía, tras Málaga y Sevilla. Y el horario de las instalaciones aeroportuarias es desde las 8.00 horas hasta el ocaso, por lo que es difícil para las aerolíneas operar desde allí. De hecho, los aviones de Flysur, según indica su consejero delegado, se verán obligados a dormir en Barcelona.