

Jornada Técnica:

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y COMERCIALES

Acto organizado conjuntamente por Anceco y Comertia.

Con el patrocinio de:



Fecha: Martes, 12 de Noviembre

Lugar: Edificio Banco Pastor – Paseo de Gracia nº 54 – Sala de Actos Planta 11

Cada día es mayor el porcentaje de personas que prefieren Internet, por encima de cualquier otro medio, tanto para las comunicaciones, como para informarse, como para comprar y vender. Y ese número está en permanente aumento.

Hoy, más que nunca, este mercado puede beneficiar enormemente a todo tipo de negocio convencional y los directivos de este tipo de negocios necesitan informarse de lo que la Red puede aportarles.

Por este motivo Comertia y Anceco se han unido para organizar una jornada que contará con el asesoramiento de un consultor especializado y el testimonio de la experiencia en Internet de dos grandes empresas Diesel y Privalia.

El objetivo del acto será debatir algunos temas que afectan a nuestra sociedad y, por consiguiente, a nuestras empresas.

- ¿Qué está pasando en internet?
- ¿Qué cambios sociales están apareciendo?
- ¿Cómo afectan estos cambios a los canales de distribución tradicionales?
- ¿Qué oportunidades se nos brindan ante este cambio social?
- ¿Qué marketing convendrá desarrollar?
- Por lo tanto, ¿Qué pasos debemos dar para aprovechar estos cambios?

Programa

- 9:30 Recepción - Café
- 10:00 Inauguración por parte de los presidentes de Anceco y Comertia
- 10:15 "Propuestas y aplicaciones tecnológicas al sector de la distribución"
Oriol Maynes, socio-director de ONEMMA
- 11:00 Mesa redonda:"Plataformas tecnológicas comerciales"
- José Manuel Villanueva, socio-director de Privalia Magí Martí, director general Diesel Iberia Modera: Josep Francesc Valls, catedrático Dirección marketing de Esade
- 12:00 Coloquio
- 12:30 Clausura

Para más información no duden en llamar al 93 416 95 82.

Se ruega confirmación de asistencia enviando un e-mail a la siguiente dirección:
info@anceco.com