

De: info-electromarket@edimicros.es
Enviado el: viernes, 05 de marzo de 2010 10:51
Para: scarulla@siglacom.com
Asunto: noticias Electromarket on line



Apreciado/a, silvia carulla ortiz.

Buenos días, aquí le enviamos las noticias de hoy, 05/03/2010, en **Electromarket**.

Si desea ampliar alguna noticia, pulse en el enlace y accederá a la información referente a cada una de ellas.

Muchas gracias,

www.electromarket.com

▪ Nacional

[Las ventas de sintonizadores TDT alcanzan su máximo en diciembre 2009](#)

▪ Nacional

[Pablo de la Torre es cesado como Director General de Saturn](#)

▪ Nacional

[Los móviles low cost llegan a España](#)

▪ Nacional

[Grucoga, nuevo distribuidor de Hólcara en Galicia](#)

▪ Nacional

[La logística como valor seguro](#)

▪ Internacional

[Sony compra al estudio de videojuegos Media Molecule](#)

▪ Economía

[El índice de confianza de los consumidores vuelve a caer tras el repunte de enero](#)

▪ Economía

[Las Centrales de Compras y Servicios muestran su preocupación respecto a la morosidad](#)

▪ Comunicados de Prensa

[LG renueva su patrocinio de la Copa Mundial FIS de Snowboard](#)

▪ Comunicados de Prensa

[Fagor presenta sus nuevas ollas a presión de aluminio](#)

▪ Comunicados de Prensa

[El diseño de Sony, distinguido con 9 Premios Internacionales al Diseño](#)

Si no desea volver a recibir este boletín puede darse de baja desde su perfil de usuario

Electro market

Electromarket

Noticias

Novedades

Artículos

Servicios

Edimicros

Electromarket

Noticias

Novedades

Artículos

Servicios

Edimicros

Noticias

Novedades

Ojea
Revista



>> VER ANTERIORES

Edición 05/03/2010



Visualizar todas las noticias
05/03/2010



NOTICIAS

-Nacional-

- ▣ **Las ventas de sintonizadores TDT alcanzan su máximo en diciembre 2009**
- ▣ **Pablo de la Torre es cesado como Director General de Saturn**
- ▣ **Los móviles low cost llegan a España**
- ▣ **Grucoga, nuevo distribuidor de Hólcara en Galicia**
- ▣ **La logística como valor seguro**
Exitosa jornada sobre logística organizada por el Centro Español de Logística en Madrid.

-Internacional-

- ▣ **Sony compra al estudio de videojuegos Media Molecule**

-Comunicados de Prensa-

- ▣ **LG renueva su patrocinio de la Copa Mundial FIS de Snowboard**
LG Electronics confirma su apoyo en la temporada 2010/2011 tras dos años como patrocinador.
- ▣ **Fagor presenta sus nuevas ollas a presión de aluminio**
- ▣ **El diseño de Sony, distinguido con 9 Premios Internacionales al Diseño**

ECONOMÍA

El índice de confianza de los consumidores vuelve a caer tras el repunte de enero

Las Centrales de Compras y Servicios muestran su preocupación respecto a la morosidad

NOVEDADES



▣ **Nueva gama de recipientes Minis de Pyrex**



▣ **Nuevo kit de maletín y ratón de Vivanco**

▣ **El mejor teléfono de**

Electro market

Electromarket	Noticias	Novedades	Artículos	Servicios	Edimicros
Electromarket	Noticias	Novedades	Artículos	Servicios	Edimicros

[Noticias](#)[Novedades](#)

Ojea
Revista



>> [VER ANTERIORES](#)

Noticias

05/03/2010- Economía

Las Centrales de Compras y Servicios muestran su preocupación respecto a la morosidad

La asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios (ANCECO) celebró recientemente en Madrid su Asamblea General anual. En dicho encuentro, los directivos de las CCS mostraron su especial preocupación por el aumento de la tasa de morosidad (15% durante el año 2009), un hecho que está convirtiendo en un problema todavía mayor que el descenso de las ventas. Otros aspectos que dificultan la gestión empresarial son la restricción del crédito y el encarecimiento de los intereses y comisiones de las operaciones por parte de la Banca; la limitación de las coberturas de riesgo por parte de las aseguradoras; y el incumplimiento de los pactos por parte de los proveedores. Además, la subida del IVA en dos puntos a partir de Julio, disminuirá la capacidad de compra del consumidor y exigirá a los empresarios nuevos esfuerzos en la política de precios para seguir siendo competitivos.

Ante la nueva situación del mercado, las CCS están trabajando para seguir afrontando la difícil coyuntura económica de nuestro país y se están preparando para adaptarse a este nuevo mercado, activando políticas comerciales para ganar competitividad, redimensionando las empresas mediante alianzas entre CCS de perfiles similares, estableciendo acuerdos a largo plazo con proveedores estratégicos, y aumentando las acciones de marketing que afiancen la marca de canal.



[Imprimir noticia](#)



[Recomendar noticia](#)

[Y este mes](#) - [Cocinas XXI](#) - [NT Electromarket](#) - [Especiales](#) - [Anteriores](#) - [Electroguía](#) - [Suscripción](#) - [Nacional](#) - [Internacional](#) - [Economía](#) - [Comunicados de Prensa](#) - [Última Edición](#) - [Búsqueda de Ediciones](#) - [Electrodomésticos](#) - [Nuevas Tecnologías](#) - [Artículos](#) - [Enlaces de Interés](#) - [Ferias y Eventos](#) - [Enlaces del Sector](#) - [Electromarket](#) - [IM](#) - [CAD Magazine](#) - [Edimicros](#)

Edimicros, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 28333, Folio 001, Hoja B-134640, Sección General, Inscripción 1, CIF B-60.892.197.

© ElectroMarket 1996 - 2006