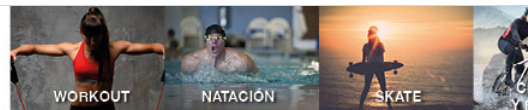


diffusionSPORT

AI PICK
go for sport



Coyuntura ▶ Punto de venta ▶ Empresas ▶ Producto ▶ Internacional ▶ Salones ▶ Agenda ▶ Pódium ▶

ACTUALIDAD La asociación Independent Retail Europe se reúne en Barcelona

🏠 > Coyuntura > La asociación Independent Retail Europe se reúne en Barcelona

La asociación Independent Retail Europe se reúne en Barcelona

Representantes de 55 centrales y varias asociaciones debatirán la multicanalidad y las soluciones de pago



Los próximos días 28 y 29 de octubre se celebrará en Barcelona la asamblea anual de la asociación Independent Retail Europe que cada año se celebra en una ciudad europea diferente. Este año tiene lugar en Barcelona y ha sido coorganizada por la Asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios (Anceco) que es su miembro y representante en España. Las pasadas ediciones tuvieron lugar en Bruselas, Hamburgo y Londres.

Durante dos días se debatirán los efectos del comercio electrónico sobre los mercados y se tratarán las diferentes soluciones multicanal que han desarrollado grupos y centrales de compra de diferentes sectores. Asimismo las soluciones de pago será uno de los temas que se expondrán. Para ello intervendrán representantes de la Comisión Europea que presentaran las políticas y las soluciones para un entorno multicanal pan-Europeo: entorno legal y político, desarrollo del mercado e integración de nuevas formas de pago.

Participación del director general de Base-Detallsport

En dicho encuentro participaran 55 representantes de centrales de compras y servicios europeas de diferentes sectores. Entre ellos cabe destacar el director general de **Base-Detallsport**, **Alex Cucurull**, y del presidente de **Sport 2000 Internacional**, **Wolfgang Schnellbügel**. También ha confirmado su asistencia el alto representante de **Intersport International**, **Sebastien Baumann**, que es miembro del consejo general de Independent Retail Europe, así como la directora general de esta asociación, **Else Groen**. Dicha asociación europea fue fundada en 1963 y actúa como una organización paraguas para los principales grupos de minoristas independientes en muchos sectores. Anteriormente era conocida como UGAL (la unión de grupos de minoristas independientes de Europa).

Actualmente Independent Retail Europe la forman 23 miembros de diferentes países de la Unión Europea que representan más de 363.000 minoristas, con una facturación de 770.000 millones de euros y más de 550.000 puntos de venta. Todo ello genera cerca de 6 millones de puestos de Trabajo. Cabe destacar que está formada por centrales de compra y servicios, comercio asociado y las asociaciones que defienden sus intereses en los distintos países de la UE.

Anceco, creada en 1998 es la única asociación que representa a las centrales de compra y servicios de España. Actualmente tiene 55 socios que representan a 127 CCS de 22 sectores de actividad tanto de distribuidores como de fabricantes. Bajo el paraguas de Anceco se asocian más de 19.000 empresas con 32.000 puntos de venta que generan 210.000 puestos de trabajo y un sellout superior a los 30.000 millones de euros anuales.

ETIQUETADO CON: ANCECO , CENTRALES DE COMPRA , DETALLISTAS , INDEPENDENT RETAIL EUROPE , RETAIL



◀ Gore, en el podio de la política laboral

Asics lanza su primera colección de palas de pádel ▶

Artículos relacionados



Gaceta Octubre 2015



✉ DiffusionSport en tu e



Buscar artículo:

Buscar

Todo el Contenido

Buscar

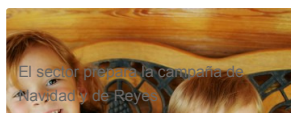
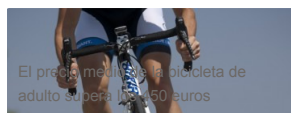
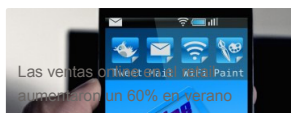
Últimas noticias:

Atomic gana terreno en i
travesía
🕒 23 octubre, 20

Las ventas de Under
progresan un 26
🕒 23 octubre, 20

Joma Sport recibe el pr
Innovación
🕒 22 octubre, 20

Viper seguirá apoyando a
con Lek
🕒 22 octubre, 20



Asics lanza su primera colección de palas de pádel
 22 octubre, 2015

La asociación Independent Retail Europe se reúne en Barcelona
 22 octubre, 2015

Gore, en el podio de la competición
 21 octubre, 2015

Havaianas se suma a la campaña Galaxias
 21 octubre, 2015

Checkpoint lanza una campaña inteligente
 21 octubre, 2015

Las ventas online en España aumentaron un 60% en verano
 21 octubre, 2015

DIFFUSION SPORT

Diffusion Sport es una publicación que cuenta con más de 25 años de experiencia en comunicación en el sector deportivo, siendo la revista decana en España en este mercado. La filosofía de Diffusion Sport, ha sido siempre la de aunar esfuerzos y trabajar en favor del conjunto del sector de artículos deportivos.

[Contacto](#)

[Publicidad](#)

[Sobre nosotros](#)

[Condiciones legales](#)

[Mapa del sitio](#)

[Suscríbete](#)

[Comprar revista](#)

