

bienvenido

a tu lugar de trabajo

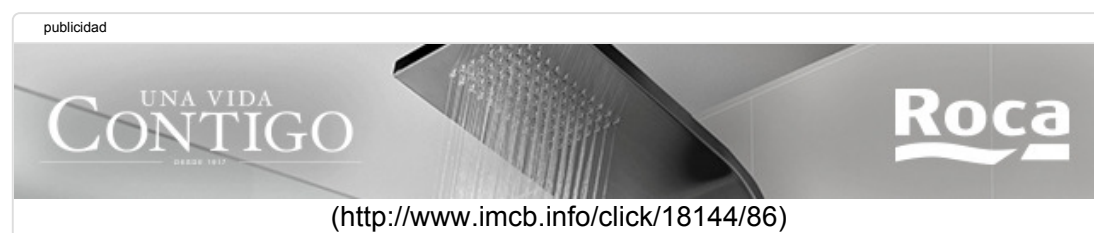
(<http://www.imcb.info/click/18142/95>)






(<http://www.imcb.info/>)



(<http://www.imcb.info/click/18143/85>)



(<http://www.imcb.info/click/18144/86>)

 [Empresas](http://www.imcb.info/categorias/31340/0/Empresas) (<http://www.imcb.info/categorias/31340/0/Empresas>)  [Tendencias](http://www.imcb.info/categorias/31342/0/Tendencias) (<http://www.imcb.info/categorias/31342/0/Tendencias>)  [Ferias y Eventos](http://www.imcb.info/categorias/31430/0/Ferias-y-Eventos) (<http://www.imcb.info/categorias/31430/0/Ferias-y-Eventos>)

Observatorio ANCECO presenta sus conclusiones sobre las centrales de compras y servicios en España



12 de abril de 2016 00:01

Las presentaciones de estudio tendrán lugar hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Barcelona, y mañana, miércoles 13, en la Cámara de Comercio de Madrid.

La **Asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios (ANCECO)** va a presentar su **Observatorio de las CCS en España** a sus asociados y que tendrá lugar el martes 12 de abril, en la sede de la Cámara de Comercio de Barcelona, y el miércoles 13, en la Cámara de Comercio de Madrid. Se trata de un estudio que ANCECO ha desarrollado durante todo el 2015, en colaboración con la **consultora Telematel**, sobre la situación actual y las perspectivas de futuro de la CCS en España. Entre los principales retos analizados en el informe destacan la necesidad de **cambiar para ser competitivos** en entornos de alta incertidumbre; cómo gestionar la heterogeneidad de los asociados y cuánto hay que horizontalizar, centralizar y/o verticalizar el modelo de negocio.

A nivel de dirección, el observatorio abordará cuatro cuestiones básicas. Entre ellas, dónde opera la CCS en términos de posicionamiento competitivo, qué hace la CCS desde la óptica estratégica, cómo gestiona los servicios que presta a sus asociados y quiénes son sus asociados y como se relacionan con ellos. Cabe mencionar que las **fuentes de datos** que se han utilizado para su elaboración han sido el *Registro Mercantil* y las informaciones, datos y opiniones facilitadas por las 178 CCS de toda España participantes, a través de diferentes reuniones y cuestionarios. Por otro lado, en el mismo acto se presentará una propuesta de talleres personalizados que, siguiendo el modelo de análisis creado en el Observatorio, plantean **soluciones a los retos futuros de las CCS en España**.

publicidad

Publicidad



(<http://www.imcb.info/click/18149/31>)



CONTRACT
TU CREACIÓN
ES NUESTRO
PROYECTO

(<http://www.imcb.info/click/18145/94>)



(<http://www.imcb.info/click/18147/28>)



(<http://www.imcb.info/click/18146/26>)

instalar aire acondicionado

Instalación Gas +Regalo
100€. Calderas,Aire
Acond.,Calefacción



Recomendado para ti



Nuevos diseños para el catálogo de OB (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info%2Fnoticia%2F8928%2Fnuevos-www.imcb.info>)



Nuevo catálogo de Cocinas 2015 de Conforama (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info%2Fwww.imcb.info>)



Santos, la inteligencia al servicio de la cocina (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info%2Fwww.imcb.info>)



Milán, el gran foco de tendencias en mueble y tecnología para la cocina (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info>)



Un Cortijo diseñado por Jean Pierre Martel (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info%2Fwww.imcb.info>)



Grupo Whirlpool presenta las novedades de sus cuatro marcas en EuroCucina 2016 (<http://m.addthis.com/live/redirect?url=http%3A%2F%2Fwww.imcb.info>)

AddThis (http://www.addthis.com/website-tools/overview?utm_source=AddThis%20Tools&utm_medium=image&utm_campaign=Recommended%20content%20logo)

Tags

retos futuros ([http://www.imcb.info/buscar/texto/0/retos futuros](http://www.imcb.info/buscar/texto/0/retos_futuros))

(<http://www.imcb.info/buscar/texto/0/>)

ANCECO (<http://www.imcb.info/buscar/texto/0/ANCECO>)

Observatorio de las CCS

([http://www.imcb.info/buscar/texto/0/Observatorio de las CCS](http://www.imcb.info/buscar/texto/0/Observatorio%20de%20las%20CCS))

Uso de cookies. ×

www.imcb.info (<http://www.imcb.info/>) utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios así como mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias. Si no cambias esta configuración, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información en nuestra política de cookies (<http://www.publimasdigital.com/cokies.html>)

IM Cocinas y Baños

Revista especializada en el entorno de la cocina y el baño creada (<http://www.imcb.info/>) para los profesionales de la instalación y el vendedor profesional.

Newsletter

Le enviaremos las últimas noticias a su email.

 **Darse de alta**

(http://www.edimicros.net/phplist_v3/lists/?p=subscribe&id=9)

Otras Publicaciones

- Noticias de IM Farmacias (<http://www.imfarmacias.es/>)
- Noticias IM Médico Hospitalario (<http://www.immedicohospitalario.com/>)
- Noticias Electrodomésticos (<http://www.electromarket.com/>)
- Noticias Cad Cam (<http://www.autocadmagazine.com/>)
- Es vivir, estilos de vida (<http://www.esvivir.com>)

(<http://www.alex.com/siteinfo/imcb.info>)



(<http://www.alex.com/data/details/main?url=http://imcb.info>)

Contacto

Publimasdigital.com (<http://www.publimasdigital.com>)

Pallars, 84-88 3º 5ª

08018-Barcelona

Tel. +34 933 683 800

Fax. +34 934 152 071

Política de Cookies terceros (<http://www.publimasdigital.com/cokies.html>)

Síguenos en :

(<http://www.facebook.com/imcocinasybanos>)

(<http://twitter.com/intent/follow?>

source=followbutton&variant=1.0&screen_name=/revistaimcb)

(<https://plus.google.com/+ImcbInfo/posts>)

Copyright © 2015 - All Rights Reserved -Publimasdigital.com

(<http://www.publimasdigital.com>) (Grupo Edimicros) Programación y Web :

webmaster@publimasdigital.com.

Recommended for you

AddThis ([http://www.addthis.com/website-tools/overview?utm_source=AddThis%](http://www.addthis.com/website-tools/overview?utm_source=AddThis%20&utm_medium=referral&utm_campaign=AddThis%20&utm_content=AddThis%20)

