

Las marcas más vendidas en España

ABRIL
VOLKSWAGEN
9.007
ENERO-ABRIL
OPEL
32.727

ABRIL
OPEL
7.720
ENERO-ABRIL
VOLKSWAGEN
31.510

ABRIL
PEUGEOT
7.402
ENERO-ABRIL
PEUGEOT
28.802

ABRIL
SEAT
7.281
ENERO-ABRIL
SEAT
27.197

ABRIL
RENAULT
7.170
ENERO-ABRIL
RENAULT
24.756



1

2

3

4

5

Los modelos

ABRIL
C4
3.560
ENERO-ABRIL
C4
13.348

ABRIL
IBIZA
3.328
ENERO-ABRIL
LEÓN
12.962

ABRIL
LEÓN
3.214
ENERO-ABRIL
IBIZA
11.448

ABRIL
GOLF
3.065
ENERO-ABRIL
GOLF
10.207

ABRIL
SANDERO
2.811
ENERO-ABRIL
POLO
9.566



1

2

3

4

5

Los concesionarios de Castilla y León vendieron cien coches al día en abril

Pasado el efecto estacional de la Semana Santa, el mercado volvió a crecer a doble dígito: el 16,2% en la región y el 21,2% en el país

:: **Á. BLANCO / J. M. CAMARERO VALLADOLID / MADRID.** La compra a crédito es relativamente fácil; la población con trabajo se ha incrementado; existen ayudas al achatarramiento (plan PIVE 8) y concesionarios y marcas echan el resto en sus promociones comerciales; además, hay una mayor renta disponible gracias a la contención de la inflación y la bajada de las hipotecas. Son un buen puñado de factores empujando todos en la misma dirección, que mantienen las estadísticas de matri-

culaciones en máximos desde el año 2008. En abril, concluido el efecto estacional de la Semana Santa que condicionó el mes anterior, las ventas de coches volvieron a la senda del crecimiento de doble dígito.

En Castilla y León, el incremento fue del 16,2%, hasta las 2.934 unidades, lo que representa casi cien automóviles vendidos cada día del mes en las nueve provincias. El acumulado del año se sitúa en 10.573 matriculaciones, el 7,8% más que en 2015, según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto). En el conjunto de España, mientras, las ventas subieron en abril el 21,2%, con 100.281 unidades que totalizan 385.775 en los cuatro primeros meses, un acumulado del 10,3% más.

Con el 30,1% de crecimiento en abril, Zamora encabezó la clasificación provincial, seguida de Soria, con el 26,4% y Burgos, con el 22,4%. Segovia fue la única provincia donde cayeron las matriculaciones, el 4,2%.

VW, inmune al escándalo

Las cifras del primer cuatrimestre del año apuntan a un mercado de 1,1 millones de unidades para el presente ejercicio. Todos los canales muestran un resultado positivo, en especial el de empresas, con un alza en las compras del 19,1% y un total de 102.913 unidades en el conjunto de los primeros cuatro meses. El canal de particulares crece en lo que va de año el 6%, impulsado por el PIVE, hasta las 191.208 unidades. El 'rent a car' avanza en el periodo enero-abril el 10,3%, con 91.654 turismos.

Por otro lado, el escándalo de la manipulación de los motores diésel ha dejado de ser, por ahora, una rémora para el Grupo Volkswagen, al menos en cuanto a ventas de vehículos se refiere. La compañía alemana se ha situado de nuevo como el fabricante que más unidades ha matriculado en los seis últimos meses en España, tras varios periodos en los que había caído incluso a la tercera posición. El grupo ha comercializado desde noviembre 44.479 coches, por delante del que era su principal competidor por los efectos del 'diéselgate', Opel, con 44.151.

El mercado tiende hacia la adquisición de vehículos de gasolina y en abril, el 41,1% de los modelos funcionaban con gasolina, mientras que un 56,5% eran de gasoil, una de las cifras más bajas de los últimos años.

El Captur, el que más crece de Renault en lo que va de año

Con 5.608 unidades vendidas en los cuatro primeros meses de 2016, el modelo Captur que se fabrica en Valladolid es el que más incremento de matriculaciones registra entre la gama de Renault, con el 13,9%. En abril, se vendieron 1.410, el 4% más. Mientras, el Clio es el de mayor éxito en lo que va de año, con 7.332 unidades (el 7,7% menos), seguido del Mégane, con 6.712 y una bajada del 39% como consecuencia de la transición de la versión anterior a la IV. Las matriculaciones del otro modelo fabricado en la planta palentina de Villamuriel de Cerrato, el Kadjar, se situaron en abril en 1.023, lo que acumula un total de 3.542 en el primer cuatrimestre. La marca del rombo elevó sus ventas en abril el 7,5% (hasta 7.170). En todo 2016 retroceden el 1,3%, hasta 24.756 unidades.

El 85% de las empresas que han acudido a la Lanzadera Financiera ya han obtenido el crédito

:: **MARÍA ORIVE**

BURGOS. La Lanzadera Financiera de Castilla y León ha recibido 733 solicitudes -cuatro de ellas con un volumen de inversión elevado- desde su puesta en marcha el pasado 12 de enero, 117 de ellas son de proyectos burgaleses de 18 sectores diferentes, según señaló el director general de la Ade, José María Ribot, en la Mesa de Actualidad Empresarial de la Fundación Caja Rural de Burgos. Esto supone la creación de 11.073 puestos de trabajo. El ponente subrayó que el 85% de las solicitudes ha conseguido ya el crédito.

Ribot apuntó que «se está ayudando a las empresas de Castilla y León a que accedan al crédito y a otro tipo

de ayudas». En este sentido, explicó que «vemos si su proyecto es viable desde el punto de vista económico o comercial y somos los que vemos la forma de apoyo». A partir de ahí, se busca financiación a través de las 16 entidades financieras que suscribieron con la Ade el convenio de colaboración. La otra opción es que sean las propias entidades las que presenten un proyecto viable.

La Lanzadera Financiera es un instrumento de colaboración integral, por lo que no solo sirve para conceder crédito a las empresas de manera directa, sino para avalar proyectos de cara a otras vías de financiación e incluso para asesorar a las firmas.



Álvaro Otaol Montasell, Irene Martín, Ana Cuesta de Las Moras y José Antonio Salvador. :: R. OTAZO

PEQUEÑOS QUE COMPITEN CON LOS GRANDES

El papel de las centrales de compras como factor para la mejora de la competitividad del pequeño comercio frente a las grandes superficies y la opción de las franquicias como idea de negocio fueron algunos asuntos tratados en las II Jornadas Sobre Comercio de Proximidad organizadas por la Facultad de Comercio en colaboración de la Junta.