

Anceco celebra su XI Congreso Nacional de Centrales de Compra y Servicios



El pasado 17 de noviembre tuvo lugar el XI Congreso Nacional de Centrales de Compra y Servicios organizado por **Anceco** en el Born, Centre Cultural de Barcelona. El evento reunió a 211 representantes de más de 100 CCS de toda España que escucharon, durante una jornada intensa, a seis ponentes de reconocido prestigio. El contenido se centró en la transformación en los negocios, a partir de una mirada holística que también incluye los aspectos que configuran el contexto en que las empresas desarrollan su actividad.

Los ponentes fueron: el director general de IPSOS, Francesc Costa, que realizó una exposición bajo el título de “Conociendo al consumidor”; el profesor del IESE, Pablo Foncillas, habló del modelo de negocio y fue un gran defensor de la omnicanalidad; Miquel Moya, industry director, travel and retail de Google; Enrique Dans, profesor de sistemas de información en IE Business School; Carles Torrecilla, profesor titular del departamento de marketing en Esade y director de programas corporativos en la misma escuela; y Agustín Medina, uno de los creativos publicitarios más importantes de nuestro país.

Durante la jornada, el gerente de Anceco, Alvaro Otaol aludió a la necesaria digitalización de las compañías. Por su parte, el presidente de Anceco, Jordi Costa, insistió en la necesidad de que las CCS se conviertan en verdaderas organizaciones de emprendedores colectivos.

En el transcurso del congreso, tuvo lugar la entrega de un galardón, patrocinado por Bankia, a las CCS asociadas a Anceco que durante el presente año han cumplido 25 y 10 años de actividad.

Las CCS premiadas por sus 25 años fueron: Almagrupol, del sector de fontanería, clima y calefacción; y Grudilec del sector de material eléctrico por su labor y su constante crecimiento.

Las CCS premiadas por sus 10 años de actividad fueron: Sinersis, central de las organizaciones comerciales de Tien 21, Milar, Confort e Ivarte en España y Portugal. Recogió el premio Javier Lis Cortés, director de marketing de la compañía. Las otras empresas galardonadas fueron Grupo HDF y Clima Ainé, ambas del sector de fontanería, clima y calefacción.